

Reportingtool

Die United Sales Company stellt Ihnen die Ergebnisse der Außendienstarbeit in drei Auswertungstypen bereit:

1.) Qualitativer Bericht (QR)

Dieser Bericht enthält Anmerkungen der POS-Manager zu ihren Erfolgen, ToDo's beim nächsten Besuch eines Marktes sowie zur aktuellen Situation im Handel.

Fotos unterstützen Sie, sich ein Bild von unserer Arbeit und dem Erfolg Ihrer Marke zu machen.

Qualitativer- Bericht

Kunde: Vöslauer

POS Manager-Name:	Monat/ Jahr
	02 2013

Handelsinformationen:

Rewe Markt Wadgassen:

Bodenständer wieder gefüllt, Mango Orange erst ab 19.02. lieferbar.



(P. Keller)

GH Berlin Westfälischestr.:

ZPL mit den Neulistungen und der HZ Werbung
Verkaufte Menge MiWa 45 Co. 4 x 1L, 10 Kisten 9 x 1L, 10 Co. Balance



(R. Hehde)

Rewe Berlin Friedrichstr.:

Der MiWa Absatz hat sich hier so gut entwickelt, dass auch im Winter eine ZPL umgesetzt werden konnte. Verkaufte Menge 40 Co. 4 x 1L.



(R. Hehde)

Rewe Nord, Werlte, Sögeler Str.:

Für den nächsten Besuch konnte eine 2. Platzierung auf einem Sondertisch für Balance vereinbart werden. (J. Idelmann)

Getränke-Hoffmann, Lübben:

30 Colli Aufbaudisplay



(A. Zobel)

Rewe Obersulm, Willsbacherstr.:

Facing Erweiterung Balance von 4 auf 6.

Vorher:



Nachher:



(M. Gadow)

Produktinformationen:

Handzettelwerbung in KW 8/9 bei Karstadt:



(J. Idelmann)

2.) Monatsreport (MR)

Der Monatsreport ist eine Zusammenfassung unserer Arbeit in aussagekräftigen Zahlen.

Sie sehen in Summe und für jede Handelsorganisation, wie viele Besuche wir getätigt haben, was wir erreichen konnten (Zweitplatzierungen absprechen, Artikel neu distribuieren, Colli verkaufen) und erhalten ein repräsentatives Bild über die Situation ihrer Marke am POS (Facings, Artikelzahlen...).

Für einen schnellen Überblick haben wir ein Ampel-System entwickelt. Dieses bildet die Schlüsselkriterien „Distribution“, „Aktionstätigkeit“ und „Platzierung“ ab.

Natürlich können wir für Sie auch den Erfolg einzelner Artikelgruppen auswerten. So unterstützen wir Sie besonders bei der Neueinführung von Produkten.

1	2	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T
		Monat	Testmonat																		
		Kunde	ABC																		
		AD	(Alle)																		
		Handelstyp	(Alle)																		
7		Nationaler_Verbund	Handelszentrale	Besuche	Distribution in %	Volle Distribution in %	Neu distribuierte Artikel absolut	Facings pro führendes Geschäft	Optimierung Stammpplatzierung in %	Anzahl Sonder-/Zweitplatzierungen absolut	Kaufende Kunden in %	Verkaufte Colli absolut	Verkaufte Colli pro kaufendes Geschäft	Artikel pro führendes Geschäft	Distribution Artikel abc in %	Distribution Artikel xy in %	Verkauf Ware xy in kg	Ampel			Ampel-Durchschnitt
+	15	Edeka-Gruppe Ergebnis		554	96,4%	39,5%	91	3,0	17,4%	37	74,6%	857	2,1	2,7	28,2%	64,4%	5.342	25%	71%	5%	63%
+	22	Markant Verbund Ergebnis		116	91,4%	42,8%	55	2,8	10,3%	21	69,0%	201	2,5	2,9	53,4%	76,7%	2.300	34%	58%	9%	65%
.	23	Metro-Gruppe	Kaufhof	1	100,0%	0,0%	0	3,3	0,0%	0	0,0%	8	0,0	0,0	100,0%	100,0%	0	0%	100%	0%	58%
.	24		Metro C&C	22	100,0%	59,1%	66	3,6	13,6%	9	40,9%	162	18,0	2,2	4,5%	59,1%	336	50%	50%	0%	74%
.	25		Real	57	98,2%	57,1%	8	3,4	3,6%	19	58,9%	184	5,5	2,6	0,0%	71,4%	496	39%	59%	2%	73%
-	26	Metro-Gruppe Ergebnis		80	98,7%	55,0%	74	3,4	6,3%	28	53,2%	354	8,3	2,4	2,5%	68,4%	832	42%	57%	1%	73%
+	37	Rewe-Gruppe Ergebnis		453	95,0%	43,6%	89	3,5	18,3%	46	63,1%	732	2,6	2,2	16,6%	37,7%	5.123	25%	70%	5%	62%
+	40	Rewe-Partner Ergebnis		3	100,0%	33,3%	3	3,3	50,0%	1	66,7%	0	0,0	4,7	100,0%	100,0%	106	0%	100%	0%	64%
+	42	Tengelmann-Gruppe Ergebnis		3	0,0%	0,0%	0	0,0	0,0%	1	0,0%	0	0,0	0,0	0,0%	0,0%	0	0%	0%	100%	0%
	43	Gesamtergebnis		1209	95,1%	42,3%	312	3,2	16,0%	134	67,1%	2144	2,6	2,5	24,5%	55,0%	13.703	27%	68%	5%	63%

3.) Besuchsreport (BR)

Im Besuchsreport sind alle Besuche, die wir für Sie getätigt haben, samt Reportingkriterien aufgelistet.

Sie können so die Situation in einem Markt konkret erfassen. Eine Bemerkung der Mitarbeiter zum Besuch gibt Ihnen bei Problemen im Markt (=rote Ampel) einen Hinweis, was als weiteres Vorgehen geplant ist, damit auch dieser Markt zu einem Top-Kunden wird.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
	KDNR	Datum	AD	Kunde	Nationaler_Verbund	Handelszentrale	Name	PLZ	Ort	Strasse	Out of Stock	Distribution
2	00033097	04.02.13			Rewe-Gruppe	Rewe West	Rewe	40219	Düsseldorf	Bilker Allee 57	0	volle Distribution
3	00033223	04.02.13			Rewe-Gruppe	Rewe West	Rewe	40229	Düsseldorf	Gumbertstr. 125	0	volle Distribution
4	00112543	04.02.13			Rewe-Gruppe	Rewe West	Rewe Fircho	40225	Düsseldorf	Himmelgeister Str. 81	0	volle Distribution
5	00504865	04.02.13			Tengelmann-Gruppe	Kaiser's Tengelmann	Kaiser's	40217	Düsseldorf	Friedrichstr. 129-133	0	volle Distribution
6	00033158	04.02.13			Edeka-Gruppe	Edeka Rhein-Ruhr	Edeka Paschmann	40223	Düsseldorf	Aachener Str. 166	0	unvollständige Distribution >50%
7	00033342	04.02.13			Edeka-Gruppe	Edeka Rhein-Ruhr	Edeka Paschmann	40223	Düsseldorf	Suitbertusstr. 127-129	0	unvollständige Distribution >50%
8	00045526	04.02.13			Rewe-Gruppe	Toom	Toom	70771	Leinfelden-Echterdingen	Ulmer Str. 1	0	unvollständige Distribution >50%
9	00019896	04.02.13			Metro-Gruppe	Kaufhof	Galeria Kaufhof	10178	Berlin	Alexanderplatz 9	0	volle Distribution
10	00297464	04.02.13			Edeka-Gruppe	Edeka Rhein-Ruhr	Edeka Buschkühle	59556	Lippstadt	Quellenstr. 17	0	volle Distribution
11	00037126	04.02.13			Edeka-Gruppe	Edeka Rhein-Ruhr	Edeka Buschkühle	59329	Wadersloh	Mühlenfeldstr. 3	0	unvollständige Distribution >50%
12	00037151	04.02.13			Edeka-Gruppe	Edeka Rhein-Ruhr	Edeka Junkerkalefeld	59302	Oelde	Bahnhofstr. 3	1	unvollständige Distribution >50%
13	00456940	04.02.13			Edeka-Gruppe	Edeka Rhein-Ruhr	Marktkauf	59302	Oelde	In der Geist 100	0	unvollständige Distribution <50%
14	00354910	04.02.13			Rewe-Gruppe	Toom	Toom	46282	Dorsten	Pl d Deutschen Einheit 1	0	volle Distribution
15	00089241	04.02.13			Tengelmann-Gruppe	Kaiser's Tengelmann	Kaiser's	10178	Berlin	Karl-Liebknecht-Str. 13	0	volle Distribution
16	00019369	04.02.13			Tengelmann-Gruppe	Kaiser's Tengelmann	Kaiser's	10319	Berlin	Am Tierpark 68	0	volle Distribution
17	00445301	04.02.13			Rewe-Gruppe	Rewe Ost	Rewe Engels	10319	Berlin	Volkradstr. 32	0	volle Distribution
18	00020025	04.02.13			Tengelmann-Gruppe	Kaiser's Tengelmann	Kaiser's	10319	Berlin	Dolgensenstr. 11	0	volle Distribution
19	00036453	04.02.13			Edeka-Gruppe	Edeka Rhein-Ruhr	E-aktiv Markt Meierjohann	44287	Dortmund	Köln-Berliner-Str. 1	0	keine Distribution
20	00036294	04.02.13			Edeka-Gruppe	Edeka Rhein-Ruhr	Edeka Humpert	44145	Dortmund	Borsigplatz 5a	0	keine Distribution
21	00036505	04.02.13			Edeka-Gruppe	Edeka Rhein-Ruhr	E-aktiv Markt Geldmann	44149	Dortmund	Steinsweg 14	0	unvollständige Distribution <50%
22	00532685	04.02.13			Edeka-Gruppe	Edeka Rhein-Ruhr	Edeka Schmitt	44267	Dortmund	Heideweg 51a	0	unvollständige Distribution >50%
23	00435364	04.02.13			Rewe-Gruppe	Rewe Süd	Rewe Goetzelmann	97525	Schwebheim	Gulbranssonstr. 76	0	unvollständige Distribution >50%
24	00295033	04.02.13			Rewe-Gruppe	Rewe Süd	Rewe Bönisch	97488	Stadtlauringen	Lehmgrube 1	0	volle Distribution
25	00279913	05.02.13			Rewe-Gruppe	Rewe Nord	Rewe Weitzel	37431	Bad Lauterberg	Lutterstr. 1	0	volle Distribution

	A	B	C	D	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X
	KDNR	Datum	AD	Kunde	Abgesprochene Zweitplatzierung	Verkaufte Colli	Optimierung Stamplatzierung	Facings	Artikel Artikelgruppe pe1	Artikel Artikelgruppe 2	Sonderdurchgan g	Ampel	Ampel Durchschn	Bemerkung	
2	00033097	04.02.13			0	0	0	4	2	2	0	grün	83%		
3	00033223	04.02.13			0	0	0	8	2	2	0	grün	83%		
4	00112543	04.02.13			0	0	0	10	3	2	0	grün	83%		
5	00504865	04.02.13			0	0	0	10	5	0	0	grün	83%		
6	00033158	04.02.13			0	2	0	4	0	2	0	gelb	67%		
7	00033342	04.02.13			0	2	0	12	4	4	0	grün	83%		
8	00045526	04.02.13			0	3	0	8	3	2	0	gelb	58%		
9	00019896	04.02.13			1	5	0	36	5	5	0	grün	100%		
10	00297464	04.02.13			0	0	0	7	3	2	0	gelb	75%		
11	00037126	04.02.13			0	0	0	6	3	0	0	gelb	58%		
12	00037151	04.02.13			0	1	0	4	0	2	0	gelb	50%		
13	00456940	04.02.13			0	0	0	8	0	2	0	gelb	42%		
14	00354910	04.02.13			0	2	0	8	0	2	0	gelb	75%		
15	00089241	04.02.13			0	0	0	24	5	4	0	grün	100%		
16	00019969	04.02.13			0	0	0	20	5	4	0	grün	92%		
17	00445301	04.02.13			0	0	0	8	2	2	0	gelb	75%		
18	00020025	04.02.13			0	0	0	14	5	4	0	gelb	75%		
19	00036453	04.02.13			0	0	0	0	0	0	0	rot	0%		
20	00036294	04.02.13			0	0	0	0	0	0	0	rot	0%		
21	00036505	04.02.13			0	0	0	1	0	1	0	gelb	25%		
22	00532685	04.02.13			0	0	0	10	4	2	0	gelb	58%		
23	00435364	04.02.13			0	0	0	4	0	2	0	gelb	67%		
24	00295033	04.02.13			0	0	0	8	2	2	0	grün	100%		
25	00279913	05.02.13			0	0	0	8	2	2	0	gelb	67%		

Diese drei Auswertungen erhalten Sie monatlich von uns.

Unsere Mitarbeiter nutzen Tablet-PCs, ausgerüstet mit einem speziellen Reportingprogramm für den Mehrmarkenvertrieb, um die Daten zu erheben. So stellen wir sicher, dass Ihnen alle Informationen zeitnah und ausgewertet zur Verfügung stehen. Unser Tourenplanungssystem sichert darüber hinaus ab, dass alle Kunden in dem von Ihnen gewünschten Intervall betreut werden.